

REPORTE ANUAL DEL MERCADO DEL APIO EN ESTADOS UNIDOS



1 de septiembre de 2023

El mercado del apio en Estados Unidos en los últimos cinco años ha atravesado un proceso de madurez e incluso se podría hablar de un retroceso, pues desde entonces ha tenido altibajos y en los últimos dos años la tendencia es negativa.

En el presente reporte revisamos el comportamiento del mercado de apio en Estados Unidos entre el 1 de septiembre de 2022 y el 31 de agosto de 2023

PARTICIPACION DE MERCADO POR REGION PROVEEDORA



Durante los últimos 12 meses, el mercado de apio en Estados Unidos ha sido abastecido por 10 diferentes regiones proveedoras, en donde tan solo 4 regiones abastecen el 92% de las necesidades de este mercado. De estas regiones solo dos están fuera de Norteamérica, las cuales son República Dominicana y Holanda, pero estas tienen una participación muy pequeña.

COMPARATIVO DE CRECIMIENTO DE APIO POR REGIÓN DEL 1 DE SEPTIEMBRE 2022 A 31 DE AGOSTO 2023						
REGIÓN	2022-2023	PART %	VAR KG	VAR %	2021-2022	PART %
California central	249,534,368	38.3%	(54,891,997)	-18.0%	304,426,365	42.1%
California sur	191,971,228	29.5%	(32,225,365)	-14.4%	224,196,593	31.0%
México	96,077,727	14.7%	4,328,717	4.7%	91,749,010	12.7%
Arizona	60,729,115	9.3%	6,805,207	12.6%	53,923,908	7.5%
Resto de las regiones	53,313,211	8.2%	5,075,724	10.5%	48,237,487	6.7%
TOTAL (Kilogramos)	651,625,649	100.0%	(70,907,714)	-9.8%	722,533,363	100.0%

En este periodo (2022-2023) se comercializaron 651 mil toneladas de producto, que en contraste con el periodo anterior son 70 mil toneladas menos, pues en dicho periodo (2021-2022) se vendieron 722 mil toneladas. Lo que significó un retroceso en el volumen total de 9.8%. Este retroceso se concentró en las dos regiones principales. California central tuvo 54 mil toneladas menos y California sur tuvo una reducción de 32 mil toneladas. Entre estas dos suman más de 87 mil toneladas, una cifra superior a la del retroceso del mercado. La diferencia la hicieron el resto de las regiones que si mostraron crecimiento.



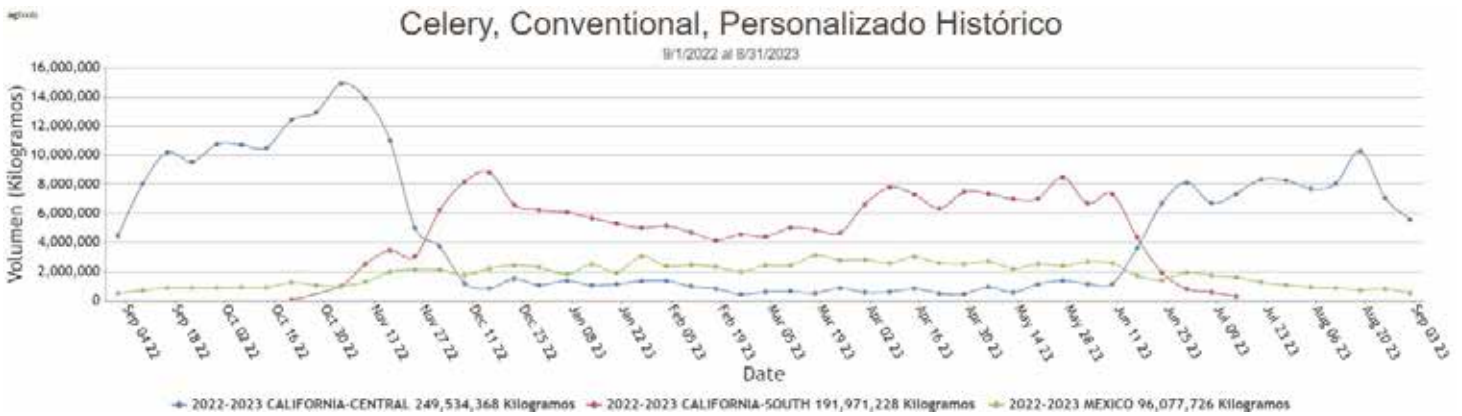
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL POR SEMANA DE APIO DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



Al comparar el desempeño semanal de los últimos tres años, se puede apreciar que en 2020-2021 (Línea azul) el volumen semanal tuvo un desempeño importante, en especial en la temporada de día de gracias y posteriormente en navidad. Además, entre los meses de enero a julio tuvo una gran demanda. Para la temporada 2021-2022 (Línea roja) se observa una baja de volumen importante en 2 épocas, entre enero y marzo y posteriormente de abril a junio, resultando en una contracción de 10%. Ya para la temporada 2022-2023, el comportamiento semanal fue muy similar al del año anterior, pero con menor volumen a lo largo del año y como resultado de esto al final del año se dio un decremento de casi 10%. Esta tendencia negativa resalta aún más si se considera que el sector de frutas y verduras crece cada año.



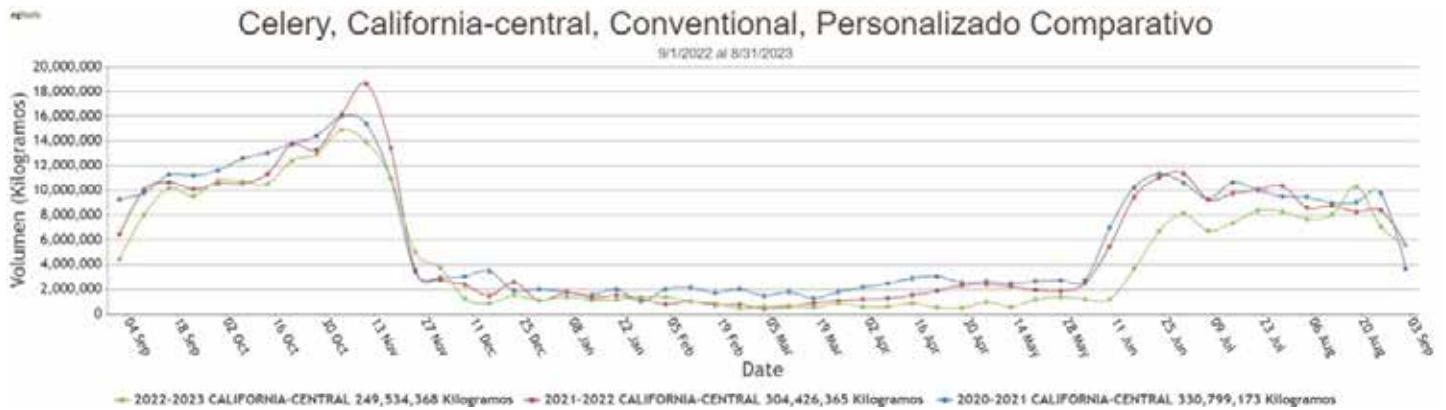
VOLUMEN SEMANAL DE LAS 3 PRINCIPALES REGIONES PROVEEDORAS



Las 3 principales regiones que abastecen el mercado se complementan a lo largo del año. La región de California Central, que es la más grande presenta su mayor producción entre junio y noviembre, teniendo su pico de volumen en el mes de octubre, previo a las festividades de día de gracias. California sur abastece en la temporada de noviembre a junio, pero en menor volumen e inicia con un crecimiento fuerte debido a la demanda para las festividades de navidad. El diferencial que hay en el mercado es abastecido por México que prácticamente envía todo el año, pero su mayor producción se presenta con el mismo calendario que California sur. En verano el volumen baja considerablemente.



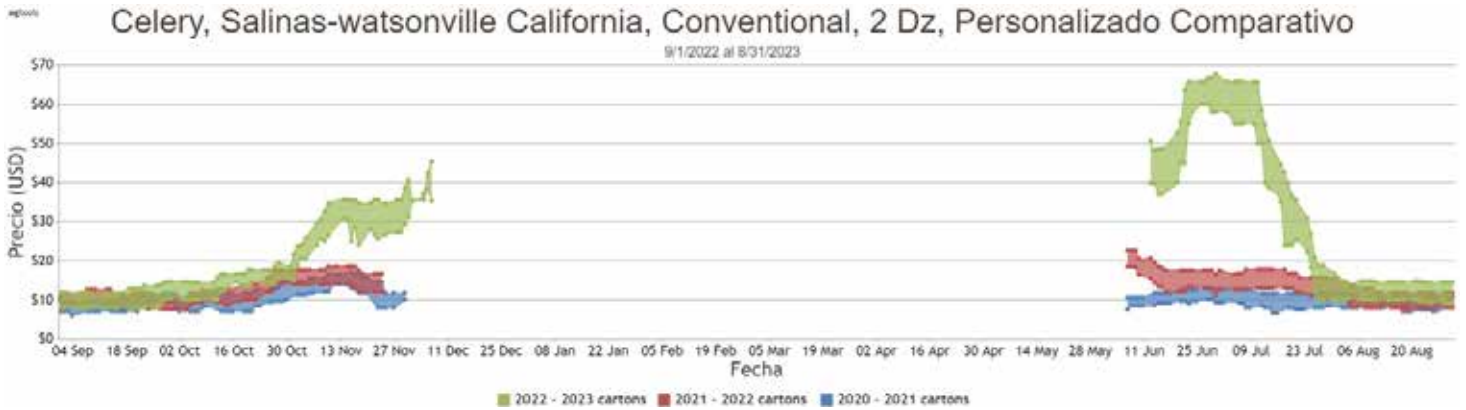
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE APIO DE CALIFORNIA CENTRAL DEL 1 DE AGOSTO 2022 AL 31 DE JULIO 2023



En esta gráfica se puede apreciar que California central tiene producción todas las semanas del año, además en los últimos 3 años ha tenido un comportamiento muy repetitivo, aunque el volumen cambia la temporada está muy bien definida. En 2020-2021 el volumen total fue de 330 mil toneladas, esta gran producción se vio reflejada en el total del mercado en ese año. En 2021-2022 el comportamiento semanal fue muy similar al del año anterior, sin embargo, el volumen anual bajó casi 8%, se puede apreciar el diferencial entre los meses de septiembre a octubre y entre febrero a mayo de ese año. Para la temporada 2022-2023 en el mes de octubre hay diferencial negativo de volumen contra el año anterior casi casa semana. Luego hay otro diferencial aún mayor entre abril y agosto, dando como resultado la caída antes mencionada de más de 18% que afectó al total del mercado.



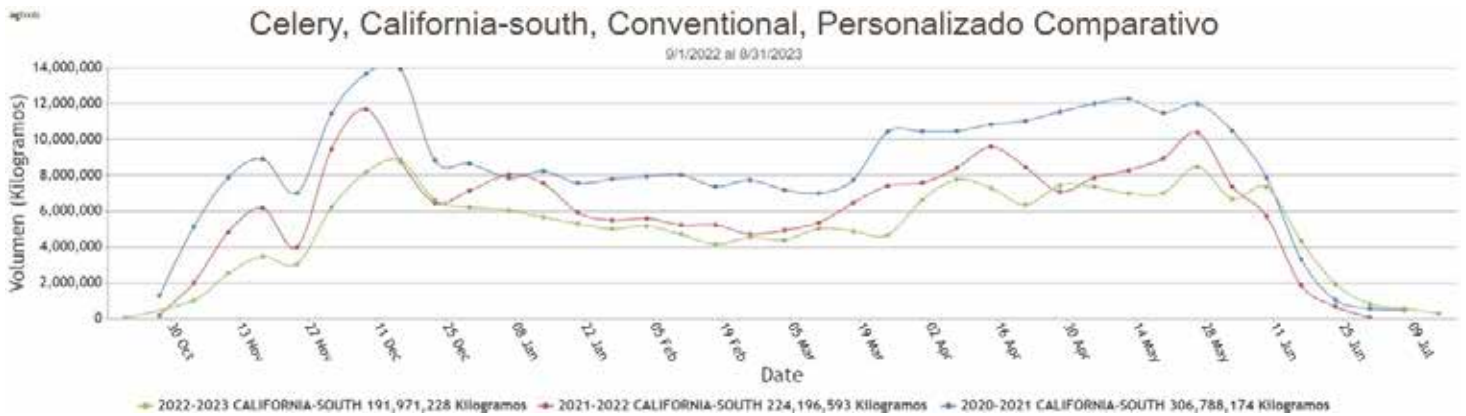
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE APIO DE CALIFORNIA CENTRAL



En cuanto al precio se puede ver que en las temporadas 2020-2021 y 2021/2022 el precio ha estado muy estable o con incrementos ligeros, lo cual coincide con las temporadas de mayor disponibilidad. En contraste con la temporada 2022-2023, la falta de volumen tuvo una reacción muy evidente en el nivel de precio del producto en origen. El precio más alto se registró en las semanas de mayor demanda del verano, sin embargo, el volumen disponible no podía cubrir dicha demanda y en reacción a esto, el precio alcanzó niveles sin precedentes. Para el mes de agosto, que mejoró la disponibilidad, el precio cayó rápidamente.



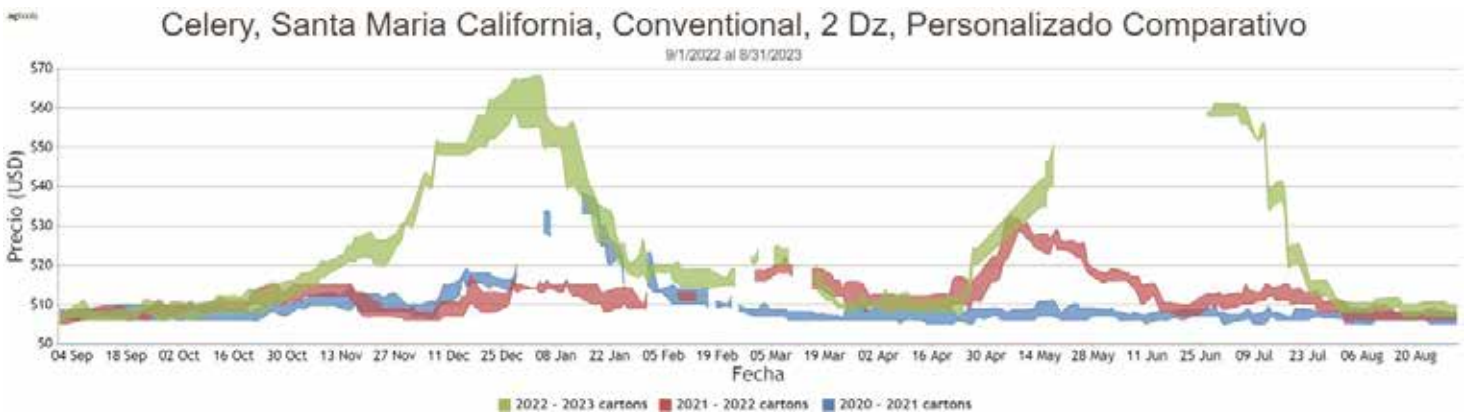
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE APIO DE CALIFORNIA SUR DEL 1 DE SEPTIEMBRE DE 2022 AL 31 DE AGOSTO DE 2023



Como se ha comentado con anterioridad, California sur es la principal región proveedora de producto entre los meses de noviembre a junio. Esta región, también ha presentado fuertes contracciones en los últimos 2 años, en 2022 fue de 27% y en 2023 de 14%, que aunados a lo acontecido en California central, han generado un desabasto importante en los mercados en estos años. En la última temporada (Línea verde) prácticamente todas las semanas hubo menor volumen que el año anterior, a excepción de las últimas 5 semanas. La temporada empieza a declinar en el mes de mayo y se complementa con el incremento en la zona de California central, que en esas semanas aumenta su producción.



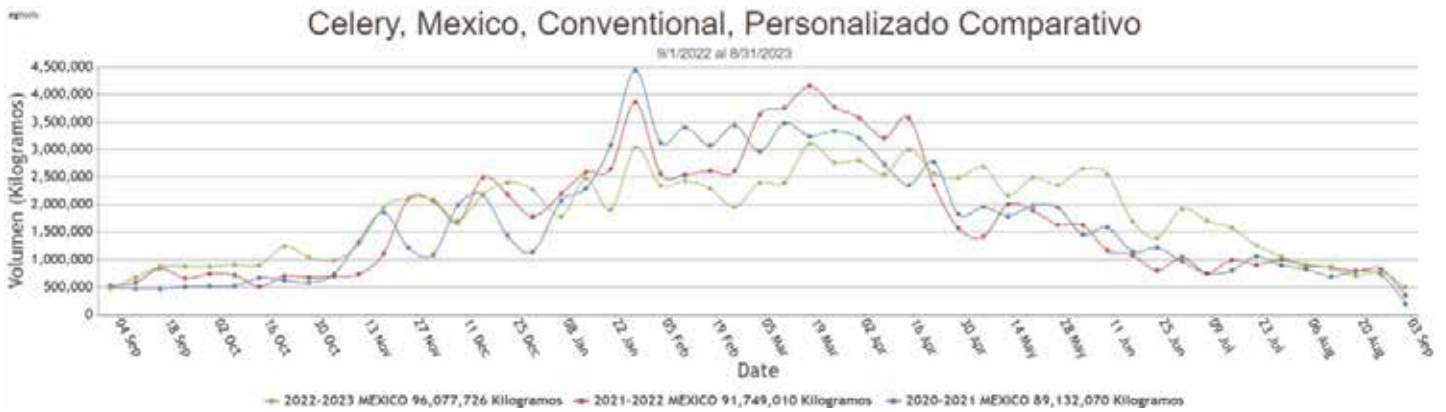
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE APIO DE CALIFORNIA SUR



Al igual que en el caso de California central, los precios en la temporada 2020-2021 estuvieron muy estables a lo largo del año. Para la temporada 2021-2022 se presentó mayor volatilidad, alcanzando su mayor nivel en el mes de mayo, aunque solo por una corta temporada. En contraste con la temporada 2022-2023, que tuvo dos ocasiones de precios sumamente altos debido a la gran demanda y poco volumen disponible. Estos eventos se presentaron en los meses de diciembre y enero superando los \$ 60.00 dólares por caja y posteriormente entre mayo y julio, alcanzando de nuevo un nivel similar.



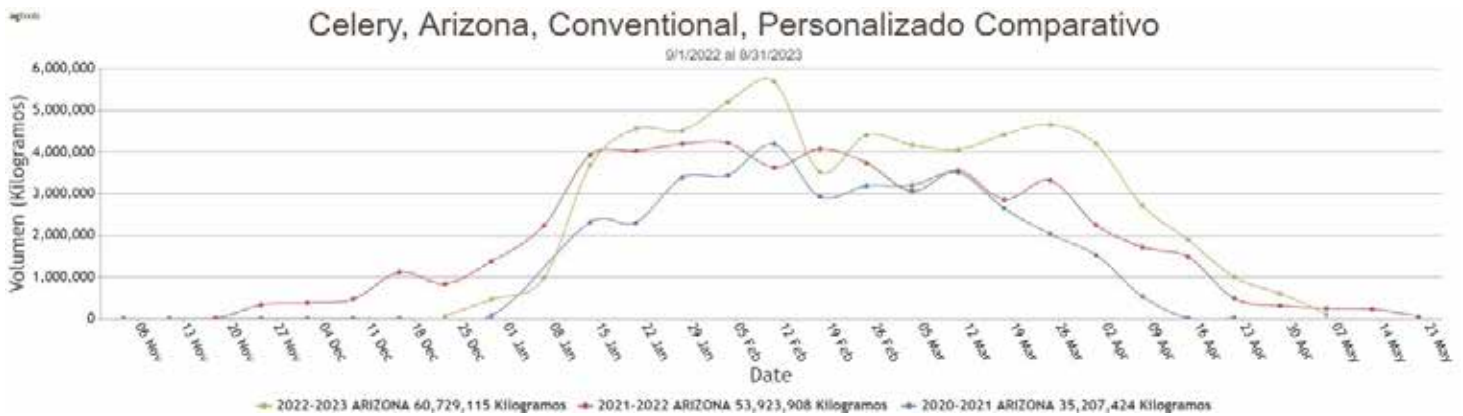
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE APIO DE MÉXICO DEL 1 DE SEPTIEMBRE 2022 AL 31 DE AGOSTO 2023



Como ya se había indicado, la temporada de la región de México es complementaria de la región de California sur en los meses de noviembre a junio, sin embargo, su volumen es mucho menor que el de California. Para el caso de México, aunque en el total de la temporada presentó un crecimiento de 4.7% que contrasta con el total del mercado de -9.8%, dicho crecimiento fue muy localizado, pues se dio ligeramente a principios de la temporada en el mes de octubre y posteriormente entre los meses de abril y agosto. Por otro lado, en los meses de mayor producción, entre enero y abril, hubo una fuerte contracción en el volumen disponible ubicándose por debajo de los dos años anteriores.



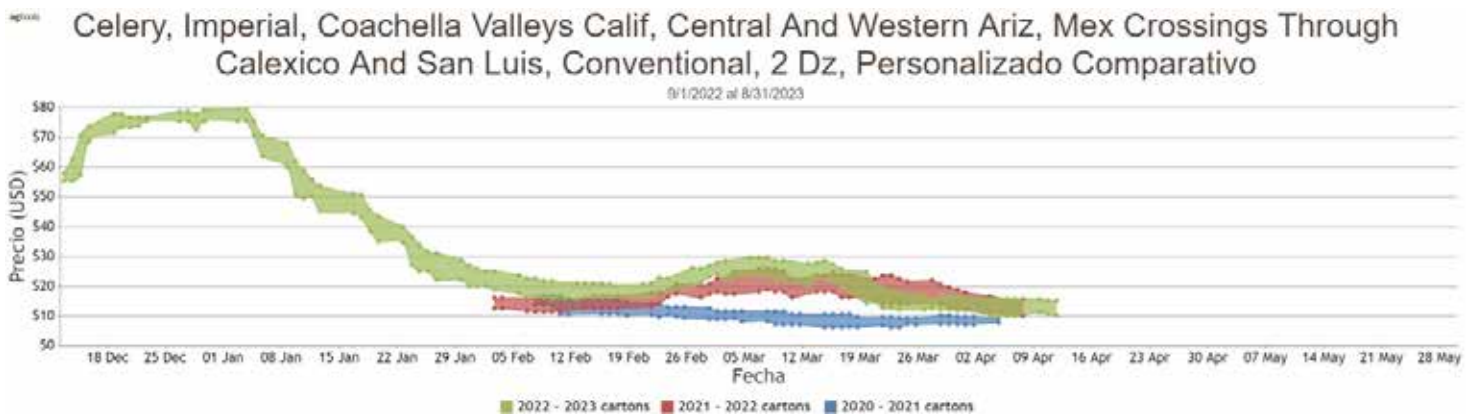
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE VOLUMEN POR SEMANA DE APIO DE ARIZONA DEL 1 DE SEPTIEMBRE 2022 AL 31 DE AGOSTO 2023



La temporada de producción de Arizona es la más corta de las 4 principales regiones, pues inicia en diciembre y termina en mayo, y a pesar de ser tan corta, es la región que más ha crecido en los últimos 3 años. En 2020-2021 está produjo 35 mil toneladas entre enero y abril del año 2021. La siguiente temporada fue más larga, pues inició en noviembre y terminó hasta mayo. Se destaca que su mayor volumen se alcanzó desde enero y se mantuvo hasta febrero, además de que el declive de la temporada fue menos pronunciado que en la anterior, logrando un volumen total de 53 mil toneladas, lo que significó un 53% de crecimiento. Un resultado sobresaliente para un mercado en contracción. Para la temporada 2022-2023 el inicio fue más tarde que el año anterior, sin embargo, el volumen creció de inmediato y en pocas semanas superó a la temporada anterior, alcanzando el mayor volumen en el mes de febrero y continuando con el crecimiento por el resto de la temporada, por lo que el resultado total fue de 60 mil toneladas, lo cual representó un crecimiento 12%. Con ello esta región destaca por ser la única que ha mostrado este comportamiento en las dos últimas temporadas.



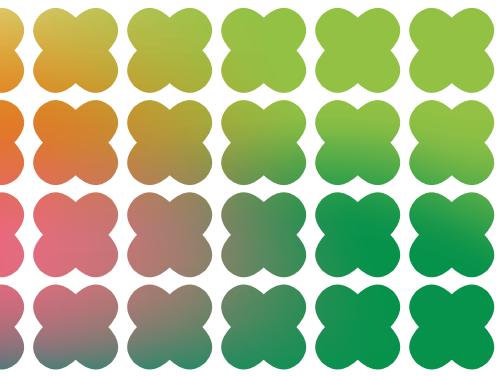
COMPARATIVO A 3 AÑOS DE PRECIO DE APIO DE ARIZONA



En cuanto a los precios del producto de Arizona en las últimas 3 temporadas, ha habido resultados importantes, pues aunado al incremento de volumen de producción, también se han registrado mejores precios cada año, destacando la temporada 2022-2023, en donde los precios alcanzaron niveles históricos en los meses de diciembre y enero. Luego se presentó una caída gradual, sin embargo, los precios se mantuvieron por arriba de los dos años anteriores hasta el mes de marzo. Esta región es la que ha presentado el mejor desempeño de las cuatro principales en cuanto a volumen, por lo que podría esperarse que, para la siguiente temporada, esta región continúe con su tendencia positiva.

En base a lo antes descrito, se puede ver que el mercado de apio en Estados Unidos está pasando por una contracción importante, en especial en las dos principales regiones productoras de California que tienen una tendencia negativa, tanto en el verano en California central, como en invierno en California sur. Esta falta de volumen disponible en los mercados impulsado los precios hacia arriba, en especial en la temporada 2022-2023. Así mismo ha provocado oportunidades de crecimiento en el resto de las regiones como Arizona, México, Florida, Michigan, Canadá, etc. que han logrado aumentar su volumen con precios de mercado muy atractivos. Esto podría marcar una era de transición de las regiones con tendencia negativa hacia las que han presentado crecimiento, siempre y cuando se atiendan con oportunidad las demandas del mercado. Esto podría tener más claridad en la temporada de invierno que se aproxima.





INTERNATIONAL
**FRESH
PRODUCE**
ASSOCIATIONSM



**International Fresh Produce Association
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL
FRESH 
PRODUCE
ASSOCIATIONSM