

# REPORTE ANUAL DEL MERCADO DE TOMATE ROMA EN ESTADOS UNIDOS



25 de noviembre de 2022

Con el fin de tener un panorama de todo el año del mercado de este producto en los Estados Unidos, el periodo de análisis comprende 12 meses a partir del 1 de noviembre de 2021 al 31 de octubre del 2022.

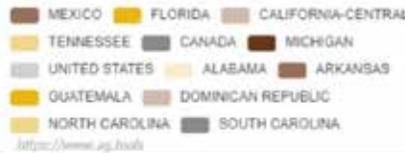
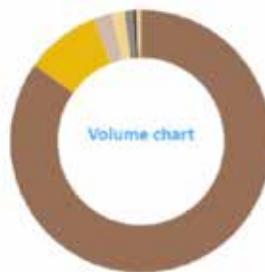
El tomate roma es uno de los principales productos agrícolas de exportación de México. Este tomate también es conocido como jitomate huaje o saladet en el mercado doméstico. En los últimos años las zonas de producción se han incrementado, por lo que ahora ya hay producción todos los meses del año, tanto para el consumo doméstico, como para atender la demanda de Norteamérica y aunque en los últimos 12 meses ha habido 13 zonas que han aportado producto a esta región, solo 2 regiones tienen importancia relevante.

## CUADRO DE PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE VOLUMEN POR REGIÓN PROVEEDORA ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DEL 2022

USA Informe de Volumen

| Ubicación          | Volumen Kgs | Descripción                                            | Var. %  |
|--------------------|-------------|--------------------------------------------------------|---------|
| MEXICO             | 928,049,618 | 129,755,136 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021 | 16.25%  |
| FLORIDA            | 100,938,976 | 8,892,531 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021   | 9.66%   |
| CALIFORNIA-CENTRAL | 25,296,483  | 6,974,686 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -21.61% |
| TENNESSEE          | 17,377,044  | 608,630 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021     | 3.63%   |
| CANADA             | 11,577,904  | 3,322,660 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021   | 40.25%  |
| MICHIGAN           | 4,304,625   | 1,795,954 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -29.44% |
| UNITED STATES      | 1,632,334   | 151,216 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021   | -8.48%  |

Rango: 2021-11-01 al 2022-10-31



|                    |                      |                                                      |         |
|--------------------|----------------------|------------------------------------------------------|---------|
| ALABAMA            | 1,327,211            | 296,876 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021   | 26.81%  |
| ARKANSAS           | 1,244,101            | 249,045 kgs menos que el mismo periodo del 2020-2021 | -16.68% |
| GUATEMALA          | 1,148,739            | 758,509 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021   | 194.37% |
| DOMINICAN REPUBLIC | 555,254              | 167,662 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021   | 43.27%  |
| NORTH CAROLINA     | 231,218              | 125,645 kgs mas que el mismo periodo del 2020-2021   | 119.01% |
| SOUTH CAROLINA     | 18,143               | --                                                   | --      |
| <b>Total:</b>      | <b>1,093,701,650</b> |                                                      |         |

En esta gráfica se muestran las 13 zonas que de alguna manera han aportado producto a este mercado, algunas han incrementado su volumen y otras lo han reducido, sin embargo, México es el principal proveedor con más del 84% del volumen y con un crecimiento destacable en el año de más de 16%. La segunda región en importancia es Florida, que participa con más del 9% y que también presenta un crecimiento de casi 10% en el año. Estas 2 regiones mantienen más del 94% de participación del mercado, por lo que las otras 11 regiones únicamente aportan el 6%. De esas 11 regiones, California central es la que sigue en participación con 2.3% pues tuvo una contracción de más del 21% en comparación contra el año anterior. Y aunque dentro de las otras 10 regiones algunas presentaron incrementos importantes, su aportación al total del mercado es de poco impacto.

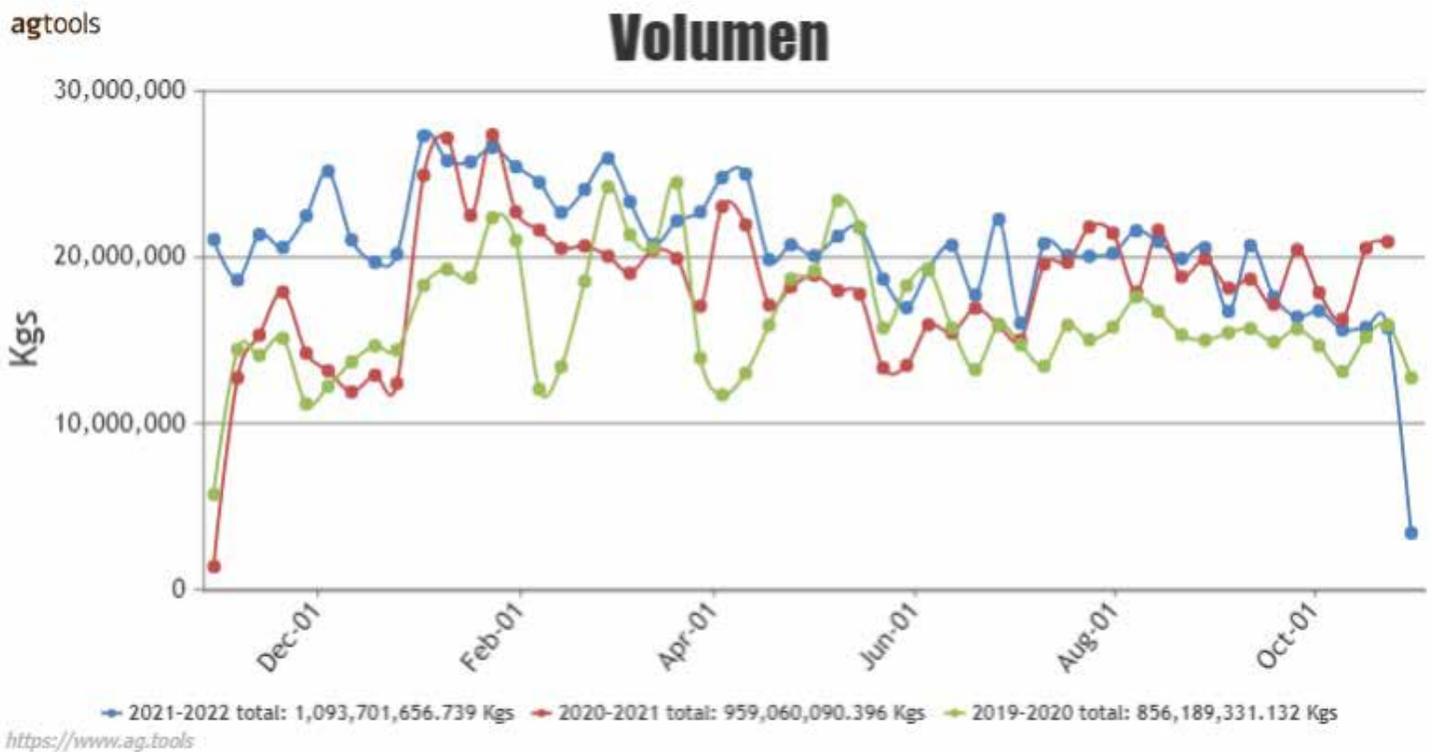
## COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION Y TOTAL DE TOMATE ROMA EN ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022

| COMPARATIVO DE CRECIMIENTO POR REGION DE TOMATE ROMA DEL 1 DE NOVIEMBRE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022 |                      |               |                    |              |                    |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------|--------------------|--------------|--------------------|---------------|
| REGION                                                                                                | 2021-2022            | PART %        | VAR KGS            | VAR %        | 2020-2021          | PART %        |
| México                                                                                                | 928,049,618          | 84.9%         | 129,755,136        | 16.3%        | 798,294,482        | 83.2%         |
| Florida                                                                                               | 100,938,976          | 9.2%          | 8,892,531          | 9.7%         | 92,046,445         | 9.6%          |
| California Central                                                                                    | 25,296,483           | 2.3%          | (6,974,686)        | -21.6%       | 32,271,169         | 3.4%          |
| Tennessee                                                                                             | 17,377,044           | 1.6%          | 608,630            | 3.6%         | 16,768,414         | 1.7%          |
| Canada                                                                                                | 11,577,904           | 1.1%          | 3,322,660          | 40.2%        | 8,255,244          | 0.9%          |
| Resto de las regiones                                                                                 | 10,461,625           | 1.0%          | (962,711)          | -8.4%        | 11,424,336         | 1.2%          |
| <b>TOTAL (Kilogramos)</b>                                                                             | <b>1,093,701,650</b> | <b>100.0%</b> | <b>134,641,560</b> | <b>14.0%</b> | <b>959,060,090</b> | <b>100.0%</b> |

En esta gráfica se puede observar que el total del mercado tuvo un incremento de 14% este año, al pasar de 959 mil toneladas de fruta a más de 1.093 millones de toneladas, esto derivado de los crecimientos mixtos que presentaron las regiones proveedoras. México incrementó su participación de mercado del 83.2% al 84.9 pues tuvo un incremento superior al total de la categoría. En el caso de Florida, aunque tuvo incremento de 9.7%, al ser menor que el promedio, su cuota de mercado bajó del 9.6% al 9.2%. Como se comentó antes, California central tuvo un fuerte decremento, lo que se tradujo en una reducción de participación de mercado del 3.4% al 2.3%. Cabe mencionar que el 14% es un incremento destacable de un año a otro para un producto básico



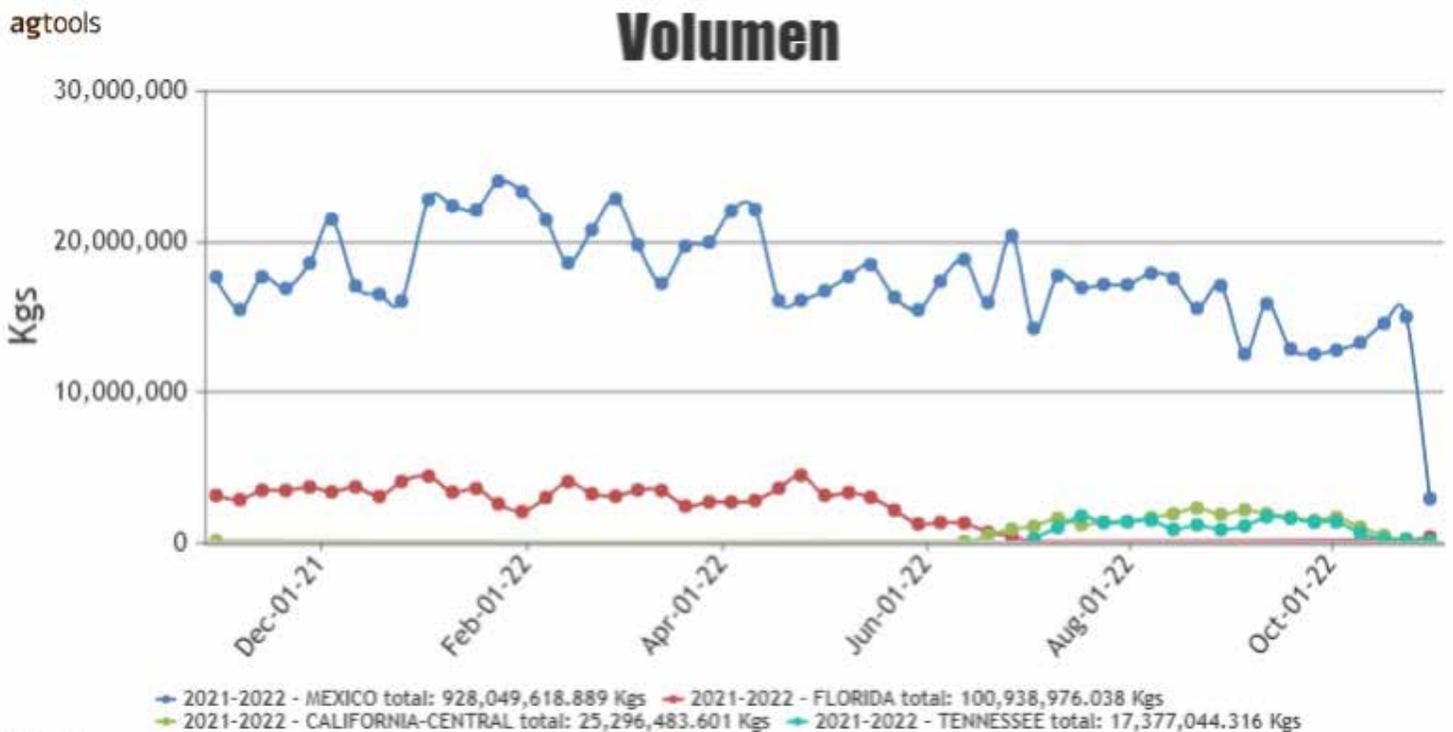
## GRAFICA COMPARATIVA DE 3 AÑOS DE VOLUMEN TOTAL DE TOMATE ROMA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS DEL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 AL 31 DE OCTUBRE DE 2022



En 2020 (Línea verde) se pueden observar que en los meses de febrero y abril hubo reducciones fuertes de volumen debido al confinamiento, además de que en los meses de verano y otoño la demanda fue muy estable, por lo que el volumen total anual fue de 856 mil toneladas. Para la temporada 2021 (Línea roja), empezó similar al año anterior, sin embargo, en el mes de enero tuvo un repunte muy fuerte, y posteriormente una tendencia a la baja hasta la primera semana del mes de junio, solo destacando una ligera recuperación por dos semanas en el mes de abril. También se observa un muy buen desempeño en los meses de verano con un crecimiento sólido sobre la temporada anterior, por lo que el volumen total del año alcanzó 959 mil toneladas. En lo que respecta a la temporada 2022 (Línea azul) Como continuación del cierre de la temporada 2021, se registró un fuerte crecimiento en los meses de noviembre y diciembre 2021. En enero 2022, el volumen fue similar al del año anterior, pero a diferencia de esa temporada, en este año, no hubo reducción de volumen durante los meses de primavera y verano y aunque se presentó una ligera tendencia a la baja en esos meses, se registró un crecimiento importante hasta el mes de julio, no por baja en el volumen disponible, sino debido a que el año anterior hubo fuerte incremento en esos meses, alcanzando un volumen de temporada de un millón noventa y tres mil toneladas, lo que representó el crecimiento antes mencionado del 14%.



## GRÁFICA DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA POR REGIÓN PROVEEDORA EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022



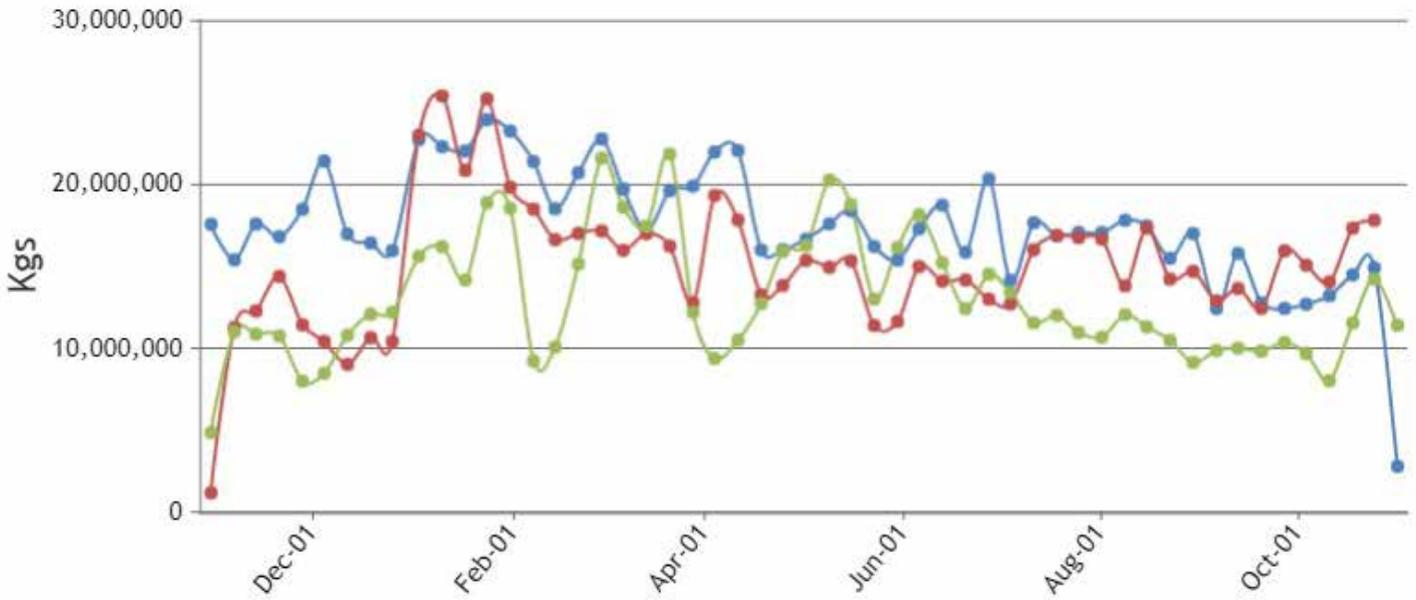
<https://www.ag.tools>

En la gráfica se puede observar la dimensión y duración de cada una de las cuatro principales temporadas de producción y el volumen semanal de cada una. México es la única región que provee fruta a lo largo de todo el año proveniente de diferentes subregiones dentro del país. La segunda región es Florida, que inicia su temporada en octubre y termina hasta el mes de julio, tiene su estacionalidad cuando México tiene su época de mayor producción, por lo que hay una fuerte competencia entre ambas regiones. En el caso de las regiones de California central y Tennessee prácticamente tienen la misma estacionalidad, únicamente California comienza tres semanas antes, sin embargo, en volumen, Tennessee produce únicamente el 68% del volumen de California. Su época de producción complementa la reducción de volumen de México en los meses de verano, por lo que no tienen la presión de mercado de competir fuertemente con el abasto de México.



**GRÁFICA COMPARATIVA DE VOLUMEN SEMANAL DE TOMATE ROMA DE MEXICO EN EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE Y EL 31 DE OCTUBRE DEL 2022**

**Volumen**



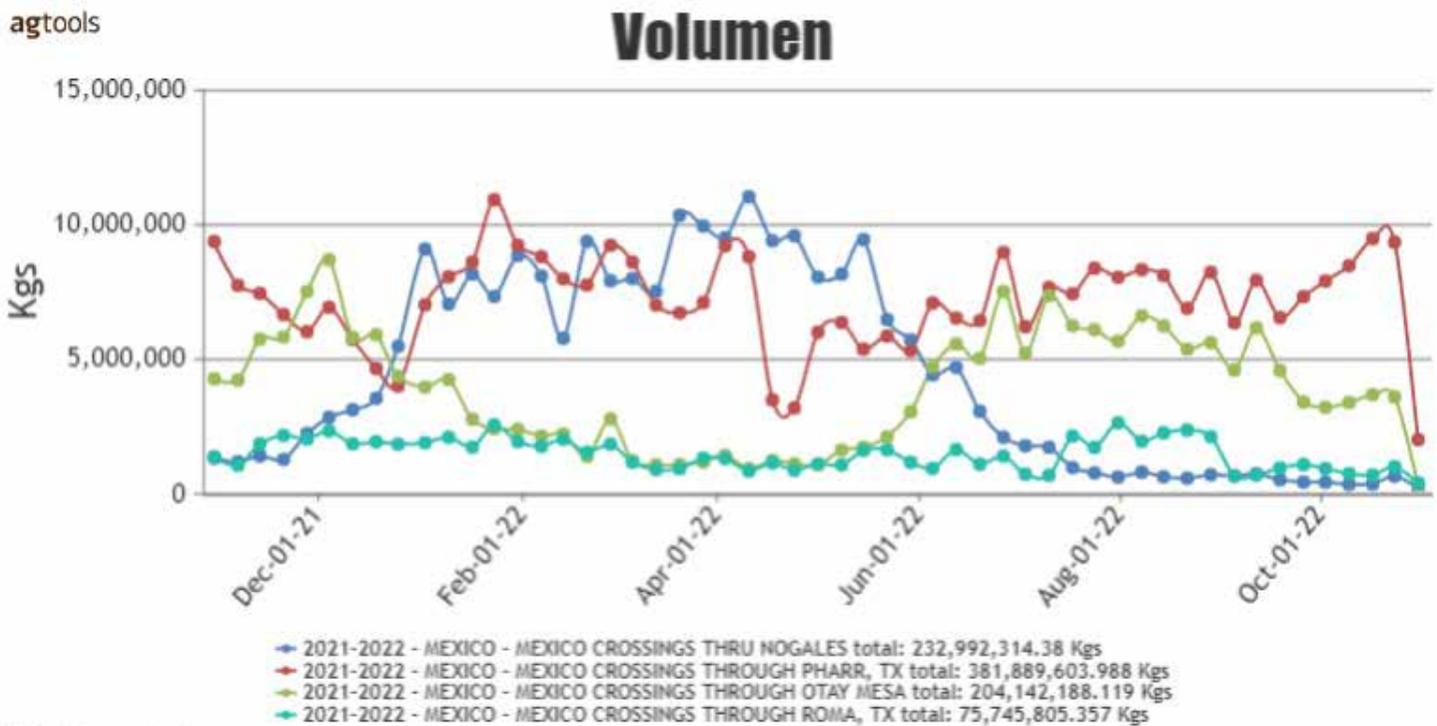
2021-2022 total: 928,049,618.889 Kgs 2020-2021 total: 798,294,482.492 Kgs 2019-2020 total: 691,508,459.947 Kgs

<https://www.ag.tools>

Analizando el desempeño de la región de México en los últimos 3 años, vemos un comportamiento muy similar al del total del mercado, esto debido a su gran participación de mercado. Destaca la fuerte actividad en los 3 años en la temporada de invierno y primavera, con una tendencia a la baja en los meses de verano y otoño. Así mismo son evidentes los incrementos de volumen en los últimos dos años, pues en 2020, el mercado se comportó de una manera irregular, en especial en los meses de primavera debido al efecto del confinamiento. Para el verano y otoño, el volumen cayó semana a semana, alcanzando un total de 691 mil toneladas. Para el 2021 (Línea roja) el inicio de la temporada fue similar al anterior, sin embargo, se presentó un fuerte incremento en el mes de enero, que después de cinco semanas hubo un a tendencia a la baja con altibajos hasta el mes de julio, cuando se presentó una recuperación hasta el fin de la temporada. Para este año 2022 se registraron incrementos prácticamente en todas las semanas, a excepción de enero y un poco en septiembre, pero fue un año muy sólido en cuanto a crecimiento semana a semana.



## IMPORTACIONES DE TOMATE ROMA DE MÉXICO POR LAS 4 PRINCIPALES FRONTERAS DE ENTRADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

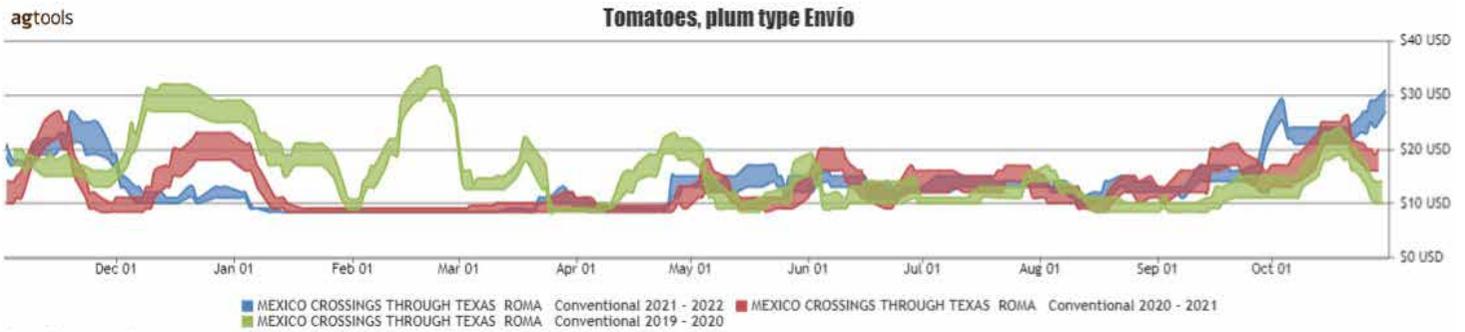


<https://www.ag.tools>

Del volumen total proveniente de México hacia los Estados Unidos, el 96 % cruzó por 4 fronteras principales. La mayor proporción entró por la frontera de Pharr en Texas, que manejó casi 382 mil toneladas, lo que representó un 41% del total de México con fuerte actividad todas las semanas del año, pues recibe producto de diferentes regiones productoras del centro y norte del país. La segunda frontera más activa fue Nogales Arizona, con casi 233 mil toneladas, que fue el 25% del total con una marcada estacionalidad en los meses de invierno y primavera, que corresponde a la temporada de producción del estado de Sinaloa. La tercera frontera más activa fue Otay Mesa en California con 204 mil toneladas, un 22% de participación. Y la cuarta frontera más activa fue la de Roma en Texas con 75 mil toneladas y una participación de 8% del total del volumen recibido, también con producto de diferentes regiones del centro y norte de México.



## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE TOMATE ROMA DE MEXICO EN EL MERCADO DE MC ALLEN/PHAR TEXAS TAMAÑO XL EN CAJA DE 25 LIBRAS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022

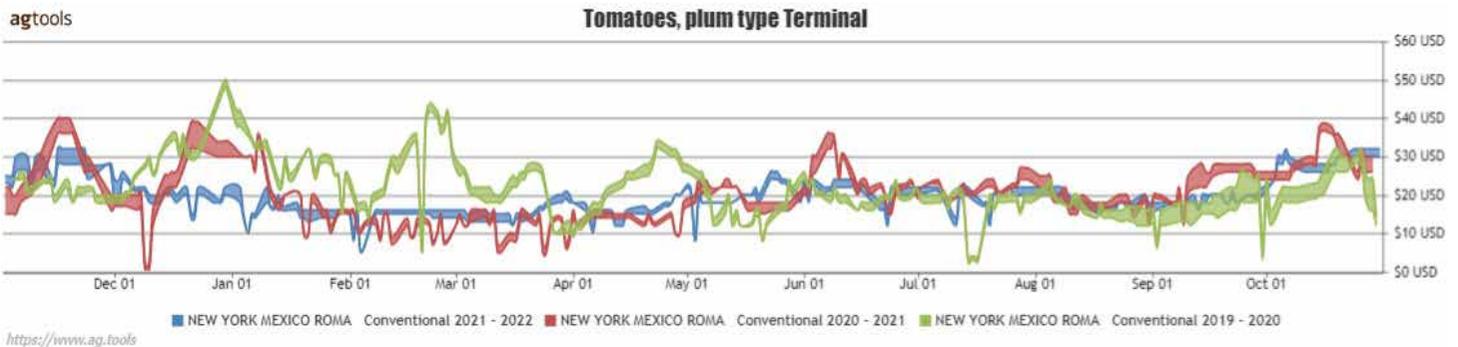


En referencia a los precios en el mercado de Pharr Texas para el producto de origen de México, al igual que en lo referente al volumen, se observan 2 estacionalidades principales, la de invierno/primavera que muestra un inicio con altibajos, pero en el mes de enero de cada año se estabiliza, a excepción del año 2020 que tuvo un comportamiento atípico derivado de la pandemia. Y la siguiente estacionalidad se presenta en los meses de verano en donde se observa un comportamiento de los precios con altibajos dependiendo de la cantidad de producto disponible, pero hacia el otoño, la producción comienza a bajar y cada año hay presión en los precios, por lo que hay una tendencia al alza. Este efecto se observa claramente en los 3 años, incluido el 2020, que ya había pasado el confinamiento y cierre de negocios.

Un detalle destacable en esta gráfica es una peligrosa estabilidad de precios en los meses de febrero a abril en un nivel por debajo de los \$ 10.00 dólares, lo cual es producto del exceso de oferta en los mercados, lo que se traduce en pérdidas para toda la cadena productiva.



## COMPARATIVO DE 3 AÑOS DE PRECIO DE TOMATE ROMA DE MEXICO EN EL MERCADO DE NUEVA YORK, TAMAÑO XL EN CAJA DE 25 LIBRAS ENTRE EL 1 DE NOVIEMBRE DE 2021 Y EL 31 DE OCTUBRE DE 2022

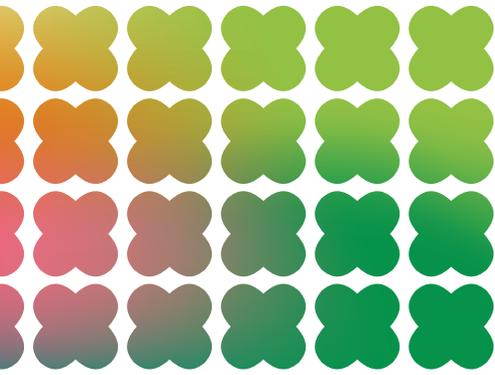


En cuanto a los precios en los mercados terminales para producto de origen mexicano, en el caso de Nueva York, refleja una realidad similar a la que se registra en el mercado de Texas, si se excluye el año 2020, que fue atípico por las causas antes expuestas, en los otros dos años, se puede ver que aunque hay altibajos en el corto plazo, el comportamiento del mercado en el largo plazo es el mismo que en la zona de la frontera, con los menores precios en los meses de invierno/primavera y mayor valor en los meses de verano otoño.

El efecto de los grandes volúmenes disponibles en los meses de invierno, año tras año provocan un desplome de los precios que afecta drásticamente a la industria y en especial en este año 2022, esa caída de precios se presentó 5 semanas antes que, en otros años, lo que afectó los retornos para los agricultores, pues la época de precios altos se vio muy reducida al inicio de la temporada.

De seguir con el volumen ofertado tan grande en esos meses, solo traerá baja en los precios, afectando a toda la industria. Valdría la pena buscar otras alternativas para reducir el volumen y tratar de obtener mayor valor por el producto.





INTERNATIONAL  
**FRESH  
PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>



**International Fresh Produce Association  
en redes sociales. ¡Síguenos!**



InternationalFreshProduceAssociation



@IFPAMEXICO



@IFPAMEXICO



IntFreshProduce



IntlFreshProduceAssn



INTERNATIONAL  
**FRESH**   
**PRODUCE**  
ASSOCIATION<sup>SM</sup>